經濟學

優點

* 學習表現目標明確
* 有設計學習單供學生練習
* 教師活動很明確，分段清晰
* 教案當中加入圖表，能幫助準備時快速進入狀況

缺點

* 108課綱講求素養，教案中主要以講述法進行

建議

* 可以使用分組教學，善用情意、認知、技能，不同教學法進行教學

行銷策略

優點

* 學習表現目標明確
* 有準備教具，應該能很好的吸引學生目光
* 多了形成性評量，在課堂每個階段即時了解學生吸收狀況

缺點

* 108課綱講求素養，行銷策略應以貼近生活的方式教授，而非按本宣課

建議

* 可以搭配公司或企業中的案例帶入課堂，用角色扮演法，讓同學模擬不同角色，如:CEO、總經理等等，使同學學習行銷策略

演算法

優點

* 學習表現目標明確
* 有形成性測驗與總結性測驗(雖然沒有放在教案中)
* 發展階段將大內容細分，能夠讓學生明確知道每個部份的重點為何

缺點

* 50分鐘的教案內容有些過多，要顧及學生先備知識與吸收能力

建議

* 可以使用分組教學，善用情意、認知、技能，不同教學法進行教學